

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«СМОТРИ FIFA WORLD CUP 26™ С СОСА-COLA И ВЫИГРЫВАЙ ПРИЗЫ!»**

БЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

астоящие правила проведения стимулирующего мероприятия (далее – «**Правила**») регулируют порядок и условия проведения стимулирующего мероприятия «Смотри FIFA World Cup 26™ с Coca-Cola и выигрывай призы!» (далее – «**Мероприятие**»).

елью Мероприятия является стимулирование продаж безалкогольных напитков, производимых (импортируемых), реализуемых и рекламируемых ТОО СП «Кока-Кола Алматы Боттлерс» под товарными знаками The Coca-Cola Company (Дзе Кока-Кола Компани).

частье в Мероприятии является добровольным и совершение лицом любых действий, направленных на участие в Мероприятии означает полное и безоговорочное принятие условий настоящих Правил без каких-либо изъятий и ограничений.

ероприятие не является потереей, азартной игрой, пари либо иным основанным на риске соглашением в соответствии с законодательством Республики Казахстан, а также не требует внесения какой-либо отдельной платы за участие в ней.

астоящие Правила доступны для ознакомления на казахском и русском языке на интернет-ресурсе www.galmart.kz. В случае расхождений между версиями Правил на казахском и русском языках приоритет имеет версия на русском языке.

РГАНИЗАТОР И ПАРТНЁР МЕРОПРИЯТИЯ

рганизатором Мероприятия является ТОО СП «Кока-Кола Алматы Боттлерс», БИН: 010140000669, зарегистрированное по адресу: Казахстан, г. Алматы, Алмалинский р-н, ул. Гоголя, д. 203/73, A05D0G0 (далее – «**Организатор**»).

артнёром Мероприятия является ТОО «Жеті Аспан», БИН: 100840010829, зарегистрированное по адресу: Казахстан, г. Астана, Есильский р-н, ул. Достык, д. 12, кв. 154, 010000 (далее – «**Партнёр**»).

ЕРИОД И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

ероприятие проводится в период с 10:00 часов 15.04.2026 года по 23:59 часов 30.06.2026 года по времени г. Алматы.

ероприятие проводится в стационарных торговых объектах, входящих в торговую сеть «galmart» и расположенных на территории Республики Казахстан. Актуальный перечень и адрес торговых объектов, участвующих в Мероприятии, размещен на официальном интернет-ресурсе торговой сети «galmart»: www.galmart.kz.

ОВАРЫ, УЧАСТВУЮЩИЕ В МЕРОПРИЯТИИ

Мероприятии участвуют товары Организатора (далее – «**Товары**»), перечень которых приведен ниже:

№	Наименование Товара	Объём	Упаковка	Штрихкод
	COCA-COLA CLASSIC	500 мл	ПЭТ	
	COCA-COLA ZERO SUGAR	500 мл	ПЭТ	
	FANTA АПЕЛЬСИН	500 мл	ПЭТ	
	SPRITE	500 мл	ПЭТ	
	COCA-COLA CLASSIC	450 мл	Ж/Б	
	COCA-COLA ZERO SUGAR	450 мл	Ж/Б	
	FANTA АПЕЛЬСИН	450 мл	Ж/Б	
	FANTA ЛИМОНАД	450 мл	Ж/Б	
	FANTA ГРАНАТ	450 мл	Ж/Б	
	FANTA АНАНАС	450 мл	Ж/Б	
	SPRITE	450 мл	Ж/Б	
	SPRITE МОХИТО	450 мл	Ж/Б	

ЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

Мероприятии могут принять участие следующие лица:

ееспособные граждане Республики Казахстан, достигшие возраста 18 (восемнадцать) лет на момент участия в Мероприятии;

ееспособные граждане иностранных государств, имеющие вид на жительство в Республике Казахстан и постоянно проживающие на её территории, достигшие возраста 18 (восемнадцать) лет на момент участия в Мероприятии.

участию в Мероприятии не допускаются следующие лица:

ица, не соответствующие требованиям пункта 5.1. настоящих Правил;

аботники, должностные лица и уполномоченные представители Организатора, Партнёра и их аффилированных лиц;

аботники, должностные лица и уполномоченные представители третьих лиц, прямо или косвенно задействованных в подготовке, организации и проведении Мероприятия, а также аффилированные лица данных третьих лиц;

лизкие родственники лиц, указанных в подпунктах 2) и 3) настоящего пункта, в значении, установленном Кодексом Республики Казахстан «О браке (супружестве) и семье».

частье в Мероприятии ограничено дееспособных и недееспособных лиц осуществляется через их законных представителей в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

случае выявления Организатором или Партнёром факта участия лица, не имеющего права на участие в Мероприятии, Организатор и Партнёр имеют право отказать такому лицу в признании его Участником или Победителем, отказать в выдаче Приза или Сувенира без возмещения каких-либо расходов, а также потребовать возврата ранее выданного Приза или Сувенира.

частник Мероприятия обязан самостоятельно удостовериться в отсутствии ограничений на участие и в своём соответствии требованиям настоящих Правил. Организатор и Партнёр не несут ответственности за участие лиц, не имеющих права на участие. Предоставление недостоверных сведений является основанием для исключения из числа Участников.

РИЗОВОЙ ФОНД МЕРОПРИЯТИЯ

ризовой фонд Мероприятия формируется за счёт средств Организатора и состоит из:

гровых консолей Sony PlayStation 5 Slim с беспроводными игровыми гарнитурами Sony PS5 Pulse 3D (CFI-ZWH1) в количестве 5 (пяти) единиц (далее – «**Призы**»);

екланмных сувениров (стаканы, сумки и мячи), брендированных изображениями товарных знаков The Coca-Cola Company и FIFA в количестве 1400 (тысяча четыреста) единиц (далее – «**Сувениры**»).

рамках настоящего Мероприятия Сувениры разыгрываются и предоставляются в целях повышения вовлечённости, продвижения и формирования лояльного отношения к бренду Организатора. Сувениры не признаются Призами, а их розыгрыш и предоставление осуществляется исключительно в целях поддержания интереса Участников к последующему участию в стимулирующих мероприятиях Организатора.

ризы и Сувениры не подлежат возврату, обмену или замене на денежный эквивалент их стоимости либо иные формы компенсации. Фактические свойства, внешний вид, комплектация и иные параметры Призов и Сувениров могут отличаться от изображений и описаний, представленных в рекламных материалах, на интернет-ресурсе, социальных сетях и иных информационных ресурсах Организатора и Партнёра. Организатор имеет право заменить Призы и Сувениры на иные, равнозначные по стоимости и потребительским свойствам, в случае невозможности передачи заявленных Призов и Сувениров по причинам, не зависящим от Организатора.

ОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ

ля участия в Мероприятии необходимо последовательно выполнить следующие действия в период и на территории его проведения:

овершить покупку, включающую не менее 3 (трёх) единиц любого Товара, участвующего в Мероприятии;

олучить за покупку чек контрольно-кассовой машины (далее – «**Чек ККМ**»), содержащий специальный QR-код;

тсканировать QR-код и зарегистрировать его на интернет-ресурсе www.galmart.kz.

Лицо, совершившее вышеуказанные действия признается участником Мероприятия (далее – «**Участник**») при условии соблюдения требований и условий настоящих Правил.

аждый зарегистрированный QR-код равен 1 (одному) шансу на выигрыш Приза или Сувенира.

ем больше QR-кодов зарегистрировано Участником, тем выше его шансы на выигрыш Приза или Сувенира.

аличие или прохождение регистрации на интернет-ресурсе www.galmart.kz является обязательным условием для регистрации QR-кода и участия в Мероприятии.

ригиналы загруженных Чеков ККМ должны быть сохранены в течение всего периода проведения Мероприятия, включая период вручения Призов и Сувениров. Призы и Сувениры вручаются только при наличии оригинала загруженного Чека ККМ, содержащего выигрышный QR-код.

случае полного или частичного возврата Товаров, приобретенных в рамках Мероприятия, соответствующий Чек ККМ признается недействительным и аннулируется, а соответствующее лицо утрачивает право на участие в розыгрыше по такому Чеку ККМ.

случае утраты или отсутствия оригинала Чека ККМ, Приз или Сувенир может быть выдан по совместному решению Организатора и Партнёра на основании сведений и материалов, свидетельствующих о том, что Чек ККМ с выигрышным QR-кодом был получен Участником.

ОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ И СУВЕНИРОВ

озыгрыш Призов и Сувениров проводится уполномоченными представителями Партнёра в соответствии с графиком ниже:

№	Дата и время розыгрыша Призов и Сувениров	Кол-во Призов и Сувениров, участвующих в розыгрыше
	30.04.2026 года в 16:00 по времени г. Алматы	281 шт.
	14.05.2026 года в 16:00 по времени г. Алматы	281 шт.
	28.05.2026 года в 16:00 по времени г. Алматы	281 шт.
	11.06.2026 года в 16:00 по времени г. Алматы	281 шт.
	01.07.2026 года в 16:00 по времени г. Алматы	281 шт.

назначенную дату розыгрыша Призов и Сувениров уполномоченные представители Партнёра осуществляют выгрузку всех QR-кодов, зарегистрированных Участниками на интернет-ресурсе www.galmart.kz до назначенной даты розыгрыша Призов и Сувениров для формирования единой базы и проведения розыгрыша. Розыгрыш Призов и Сувениров, а также определение победителей (далее – последующих розыгрышей Призов и Сувениров).

целью обеспечения прозрачности и соблюдения порядка проведения розыгрыша Призов и Сувениров, перед каждым розыгрышем Партнёром формируется комиссия (далее – «**Комиссия**»), состоящая из представителей Партнёра и Организатора в составе 3 (трёх) человек. Члены Комиссии избирают из своего состава секретаря Комиссии, который осуществляет организационно-техническое сопровождение работы Комиссии. В обязанности Комиссии входит контроль и мониторинг за процессом розыгрыша Призов и Сувениров в

соответствии с настоящими Правилами, фиксация и подтверждение результатов розыгрыша путём составления и подписания соответствующего акта, а также ведение и оформление протокола в процессе розыгрыша Призов и Сувениров, а также составление акта по завершению розыгрыша.

течение 2 (двух) рабочих дней с даты проведения розыгрыша Призов и Сувениров уполномоченные представители Партнёра формируют итоговый список Победителей и размещают его на интернет-ресурс www.galmart.kz. Победители дополнительно уведомляются о порядке и условиях получения Призов и Сувениров.

РУЧЕНИЕ ПРИЗОВ И СУВЕНИРОВ

ручение Призов и Сувениров осуществляется ТОО «Эй Эс Эл Казахстан», БИН: 191040029126 (далее – «Агентство»), привлеченного Организатором для организации вручения Призов и Сувениров, а также коммуникацию с Победителями в ходе Мероприятия.

ручение Призов и Сувениров проводится Агентством в следующие периоды:

30.04.2026 года по 14.05.2026 года;

14.05.2026 года по 28.05.2026 года;

28.05.2026 года по 11.06.2026 года;

11.06.2026 года по 01.07.2026 года;

01.07.2026 года по 14.07.2026 года.

ручение Призов и Сувениров осуществляется по завершении каждого розыгрыша в периоды, указанные в пункте 9.2. настоящих Правил.

ручение Призов и Сувениров осуществляется Агентством одним из следующих способов:

амовывозом Победителем из пункта выдачи, определённого Агентством;

урьерской доставкой по адресу, согласованному с Победителем;

ным разумным способом, определённого Агентством и доведённым до сведения Победителя при уведомлении о выигрыше.

ля получения Приза Победитель обязан:

оспользоваться одним из способов, указанных в п. 9.4. настоящих Правил;

редъявить Агентству документ, удостоверяющий личность Победителя;

редоставить Агентству информацию или документы для оплаты индивидуального подоходного налога;

одписать Акт об уведомлении и получении Приза;

одписать согласие на сбор и обработку персональных данных, если это требуется для целей, предусмотренных настоящими Правилами.

бязательства Организатора и Агентства по вручению Приза или Сувенира считаются выполненными в момент его вручения Победителю. Датой вручения Приза считается дата, указанная в акте об уведомлении и получении Приза.

обедитель обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента официального объявления результатов розыгрыша Призов и Сувениров подтвердить своё намерение получить Приз или Сувенир, а также фактически получить его не позднее 14 июля 2026 года (включительно). В случае, если Победитель не подтвердит своё намерение получить Приз или Сувенир в установленный срок, не явится за ними либо откажется от получения по любой иной причине, Организатор вправе по своему усмотрению распорядиться таким Призом или Сувениров без согласия Победителя и без выплаты какой-либо компенсации.

рганизатор самостоятельно несёт обязательства по исчислению, удержанию и уплате индивидуального подоходного налога (далее – Призов предоставления информации или документов, необходимых согласно законодательству Республики Казахстан для оплаты ИПН с физического лица, который может возникнуть при получении Призов. В случае отказа обладателя Приза в предоставлении Организатору, Партнёру и (или) Агентству такой информации или документов, Организатор, Партнёр и (или) Агентство оставляют за собой право отказать в выдаче Приза.

БОР И ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

озыгрыш и выдача Призов или Сувениров в рамках Мероприятия может быть организовано в виде публичного мероприятия с участием средств массовой информации, которые могут производить аудиозапись, фотосъёмку и (или) видеосъёмку процесса розыгрыша и выдачи Призов или Сувениров. Участвуя в Мероприятии, все Участники автоматически дают своё согласие на то, что их имена, адреса, аудиозаписи, изображения и видеозаписи могут придаваться огласке и использоваться в аудио-, фото- и видеоматериалах Организатором, Партнёром и (или) иными лицами, задействованными в подготовке, организации и проведении Мероприятия по собственному усмотрению без предоставления какой-либо компенсации Участникам Мероприятия.

случае организации и проведения вышеуказанного публичного мероприятия, представители Организатора, Партнёра и (или) иные лица, задействованные в подготовке, организации и проведении Мероприятия надлежащим образом информируют Участников, Победителей и (или) лиц, сопровождающих их о данном условии и необходимости предоставить вышеуказанное согласие и (или) согласие на сбор и обработку персональных данных.

аждый Участник, участвующий в розыгрыше и Победитель, обратившийся за получением Приза или Сувенира, даёт свое согласие на то, что его или её Ф.И.О, изображение, видео- и аудиозаписи могут быть обнародованы в любом виде, в котором Организатор, Партнёр и (или) иные лица, задействованные в подготовке, организации и проведении Мероприятия посчитают нужным по собственному усмотрению, и могут быть использованы Организатором, Партнёром и (или) иными лицами, задействованными в подготовке, организации и проведении Мероприятия в любых аудио-, фото- и видеоматериалах без дополнительного согласия или разрешения от Участников, Победителей и (или) лиц, сопровождающих их, без выплаты какой-либо компенсации Участникам, Победителям и (или) лицам, сопровождающих их и без необходимости уведомлять их в дальнейшем.

11. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ THE СОСА-COLA COMPANY

ичто в настоящих Правилах не должно толковаться как предоставление Участнику и (или) Победителю права владения или получения выгоды в отношении Товарных Знаков ТССС. Ни условия Правил, ни участие в Мероприятии не дают Участнику и (или) Победителю права на использование или упоминание (без предварительного письменного разрешения ТССС) названия, эмблемы, товарных знаков или авторских прав ТССС и Организатора для маркетинговых или рекламных целей, а также для любых других целей, не относящихся и выходящих за рамки проведения Мероприятия. Участник признаёт и не будет никогда подвергать сомнению действительность Товарных Знаков ТССС и право собственности ТССС на них.

случае нарушения Участником условий настоящих Правил о соблюдении прав на Товарные Знаки ТССС, Организатор вправе потребовать, а Участник обязуется по первому требованию Организатора возместить все убытки, понесённые Организатором и (или) ТССС, а также каким-либо другим авторизованным производителем и (или) дистрибьютором продукции с Товарными Знаками ТССС на той или иной территории в связи с вышеуказанным нарушением.

астоящий раздел Правил продолжает действовать после окончания Мероприятия.

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ «СОСА-COLA», «СОСА-COLA ZERO SUGAR», «СОКЕ», «СОКЕ ZERO», «СОКЕ LIGHT», «FANTA», «SPRITE», «PIKO», «КОНТУРНАЯ БУТЫЛКА», «ДИНАМИЧЕСКАЯ ВОЛНА» И ДРУГИЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ЯВЛЯЮТСЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМИ ТОВАРНЫМИ ЗНАКАМИ КОМПАНИИ THE СОСА-COLA COMPANY (ДЗЕ КОКА-КОЛА КОМПАНИ).

12. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

частник имеет право:

знакомиться с настоящими Правилами, включая все изменения и дополнения к ним;

ринимать участие в Мероприятии в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами;

ребовать выдачи Приза или Сувенира в случае признания его Победителем и при полном соблюдении условия настоящих Правил.

частник обязан:

облюдать положения и требования настоящих Правил;

оответствовать требованиям и условиям для участия в Мероприятии, установленные настоящими Правилами;

ыполнять иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И ПАРТНЁРА

рганизатор и Партнёр имеют право:

ребовать от Участников соблюдения настоящих Правил;

носить изменения и дополнения в настоящие Правила;

риостанавливать, возобновлять, продлевать, завершать или отменять проведение Мероприятия;

зменять и дополнять содержание, состав и количество Призов и Сувениров, входящих в призовой фонд;

е вступать в письменные переговоры или иные формы коммуникации с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами либо действующим законодательством Республики Казахстан;

тказать в выдаче Приза или Сувенира Победителю, который не выполнил или нарушил условия настоящих Правил, предоставил недостоверные либо неполные сведения о себе, а также в случае совершения им иных действий, противоречащих целям, порядку или духу проведения Мероприятия;

существовать иные права, установленные в настоящих Правилах.

рганизатор и Партнёр обязаны:

ровести Мероприятие в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами;

беспечить выдачу Призов и Сувениров Победителям, выполнившим все требования настоящих Правил;

ассматривать и разрешать споры с Участниками в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;

е разглашать информацию, предоставленную Участником, третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и (или) действующим законодательством Республики Казахстан.

ГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

рганизатор и Партнёр не несут ответственности за любые действия, упущения, обстоятельства или последствия, прямо или косвенно связанные с участием в Мероприятии, включая, но не ограничиваясь: неверным толкованием Участником (Победителем) настоящих Правил; несоблюдением требований и условий участия в Мероприятии; некорректным, неполным или неточным указанием данных на интернет-ресурсе www.galmart.kz; несоответствием Призов и Сувениров субъективным ожиданиям Участника (Победителя); отсутствием Товаров на территории проведения Мероприятия; сбоями в работе оборудования, связи, программного обеспечения или интернет-ресурса третьих лиц; несоблюдением возрастных и иных ограничений; а также наступлением обстоятельств непреодолимой силы, влияющих на проведение Мероприятия, определение Победителя или получение Призов и Сувениров.

15. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

астоящие Правила вступают в силу с даты их первого официального опубликования и действуют до полного исполнения Организатором и Партнёром обязательств, предусмотренных настоящими Правилами.

ешения Организатора и Партнёра по всем вопросам, связанным с подготовкой, организацией и проведением Мероприятия, являются окончательными, обязательными для всех Участников и не подлежат пересмотру или обжалованию, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

едействительность или неприменимость какого-либо положения настоящих Правил не влечет недействительности или неприменимости иных положений Правил, которые сохраняют свою юридическую силу.

рганизатор и Партнёр имеют право по собственному усмотрению вносить изменения и дополнения в настоящие Правила, а также в любое время приостанавливать, возобновлять, продлевать, завершать или отменять проведение Мероприятия.

ю
е решения Организатора и Партнёра об отмене, приостановлении, возобновлении, продлении или завершении Мероприятия подлежат публикации интернет-ресурсе www.galmart.kz.

е сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по времени города Алматы, Республика Казахстан.

и
з
м
е
н
е
н
и
я

и

д
о
п
о
л
н
е
н
и
я
,

в
н
о
с
и
м
ы
е

О
р
г
а
н
и
з
а
т
о
р
о
м

и
П
а
р
т
н
ё
р
о